POLÍTICA DE SOSTENIBILIDAD

Amadeus Travel Agency reconoce que el turismo debe contribuir al bienestar de las personas, la conservación del ambiente y el fortalecimiento de la cultura local. Por esta razón, la sostenibilidad constituye un eje central en la planificación y desarrollo de nuestras actividades turísticas.

La empresa se compromete a gestionar sus operaciones de manera responsable, integrando principios ambientales, sociales, culturales y económicos que contribuyan al desarrollo sostenible de Costa Rica y al fortalecimiento de un turismo responsable.

En cumplimiento de este compromiso, Amadeus Travel Agency adopta los siguientes principios y compromisos:

1. Protección del ambiente y la biodiversidad

Promover el uso responsable de los recursos naturales mediante prácticas que reduzcan el consumo de agua y energía, fomenten la reducción y correcta gestión de residuos, y contribuyan a la protección de la biodiversidad y los ecosistemas del país.

2. Promoción del patrimonio cultural costarricense

Respetar, valorar y promover la riqueza cultural de Costa Rica, integrando en nuestras experiencias turísticas elementos auténticos de la cultura local, las tradiciones, la gastronomía y las expresiones artísticas del país.

3. Desarrollo social e inclusión

Fomentar la inclusión social y el respeto por los derechos humanos mediante iniciativas que promuevan la accesibilidad y la participación de diferentes grupos sociales en las experiencias turísticas.

En este contexto, Amadeus impulsa iniciativas como **Proyecto Impacto**, que promueve la inclusión de la comunidad sorda en experiencias culturales y turísticas mediante el uso de tecnología accesible y herramientas de interpretación en lengua de señas costarricense.

4. Desarrollo económico sostenible

Promover el desarrollo económico responsable mediante la colaboración con proveedores locales, el apoyo a emprendimientos comunitarios y la participación en iniciativas que generen beneficios para las comunidades y el destino turístico.

Asimismo, la empresa apoya proyectos ambientales y sociales como **Bosque de las Madres**, orientado a la reforestación y conservación ambiental, y participa en redes de colaboración como **Red Sofía**, que promueven el desarrollo social y empresarial.

5. Innovación y transformación digital para la sostenibilidad

Integrar la tecnología como herramienta para mejorar la eficiencia de los procesos y reducir impactos ambientales mediante la digitalización de operaciones, el uso de documentación electrónica y la optimización de la gestión de servicios turísticos.

6. Alianzas para la sostenibilidad y mejora continua

Amadeus Travel Agency se alinea con principios internacionales de turismo sostenible promovidos por el ,ICT, EASTUR ,**Global Sustainable Tourism Council (GSTC)** y con los valores de sostenibilidad, innovación y excelencia de la **marca país Essential Costa Rica**.La empresa promueve la mejora continua de su Sistema de Gestión de Sostenibilidad mediante la evaluación periódica de sus prácticas, el establecimiento de objetivos y metas, y la participación activa de colaboradores, proveedores, clientes y otros actores relevantes.

Compromiso institucional

La dirección de Amadeus Travel Agency se compromete a comunicar esta política a todos los colaboradores, proveedores, socios estratégicos y clientes, con el fin de promover una cultura organizacional basada en la sostenibilidad y el turismo responsable.

Esta política será revisada periódicamente con el propósito de asegurar su vigencia y fortalecer las acciones de la empresa en materia de sostenibilidad.



Fundador & Gerente General

Amadeus Travel Agency

Costa Rica- Año 2026